

# SKAGEN



**ASTRUP FEARNLEY MUSEET**  
SKAGEN

ÅRSRAPPORT 2019



ÅRSRAPPORT 2019  
**FEASIBILITAFASENS FØRSTE ÅR**

**Initiativgruppens bestyrelse**

Susane Røntved, formand

Kurt Kirkedal, næstformand

Mogens Schultz, bestyrelsesmedlem

Gunnar Kvaran, observatør

**Projektleder**

Dorthe Rosenfeldt Sieben

**INDHOLD**

Skagen Havn er vores drømmeplacering, s. 4

De positive effekter ved et nyt museum i Skagen, s. 5

Museets fysiske størrelse, s. 5

Afklaring af projektering og byggeri og identifikation af finansieringskilder til byggeri, s. 6

Afklare grundlaget for institutionens drift, s. 7

Markedsføringsværdi – BOE analyse, s. 7

Advisorymøde - sparring til driftskoncept og branding, s. 7

Museumsideen i Skagen dækker et hul i markedet, s. 8

Astrup Fearnley Museet Skagen – vision og mission, s. 9

Afklare samarbejde med Astrup Fearnley Museet i Oslo, s. 10

Dialog med kulturministeriet om museets nye veje til driftsfinansiering af kulturinstitution i Danmark, s. 12

Beskrive, forberede og gøre klar til den efterfølgende fase, prædriftsfase, s. 12

Kort skematisk oversigt, feasibilityfasen årsstatus 2019, s. 13

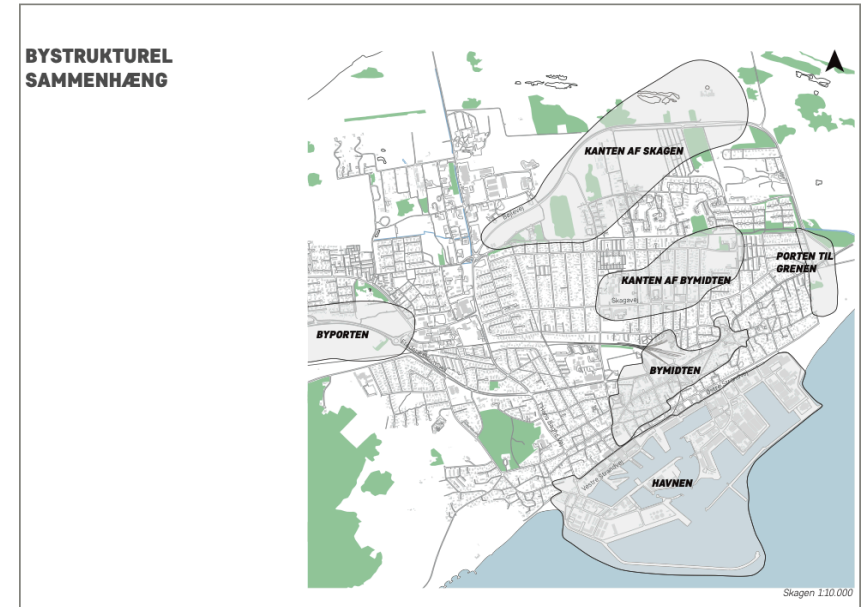
Projektregnskab 2019, s. 15

Projektbudget 2020, s. 15



## De positive effekter ved et nyt museum i Skagen

Sideløbende med placeringsanalysearbejdet udarbejder CFBO en potentialeplan. Formålet er at belyse, hvordan et museum for international samtidskunst kan understøtte Frederikshavns Kommunes lokaludvikling, vision og potentialeplaner på blandt andet turisme- og erhvervsområdet. Analysen skal vise, hvilke muligheder for udvikling og afledte positive effekter etableringen af museet vil kunne tilføre omgivelserne. En del af dette arbejde har været at interviewe lokale nøgleaktører i efteråret 2019. Potentialeplanen indgår som en del af det samlede arbejde udført af CFBO, som ligger færdigt i januar 2020.



## Museets fysiske størrelse

Det første overblik over facilitetsbehov er foretaget, blandt andet på baggrund af sparring og anbefalinger fra Astrup Fearnley Museet i Oslo. Ligeledes har der været dialog med Visit Nordjylland og Visit Ålborg angående potentialet for konferenceaktiviteter på museet og det deraf følgende lokale behov. Det overordnede behov for størrelse for museet som helhed er afklaret til at være 5-6000 kvadratmeter. Det detaljerede rum- og byggeprogram vil først blive udarbejdet senere i projektforløbet.

## Finansieringsbehov for projektering og byggeri og identifikation af finansieringskilder til byggeri

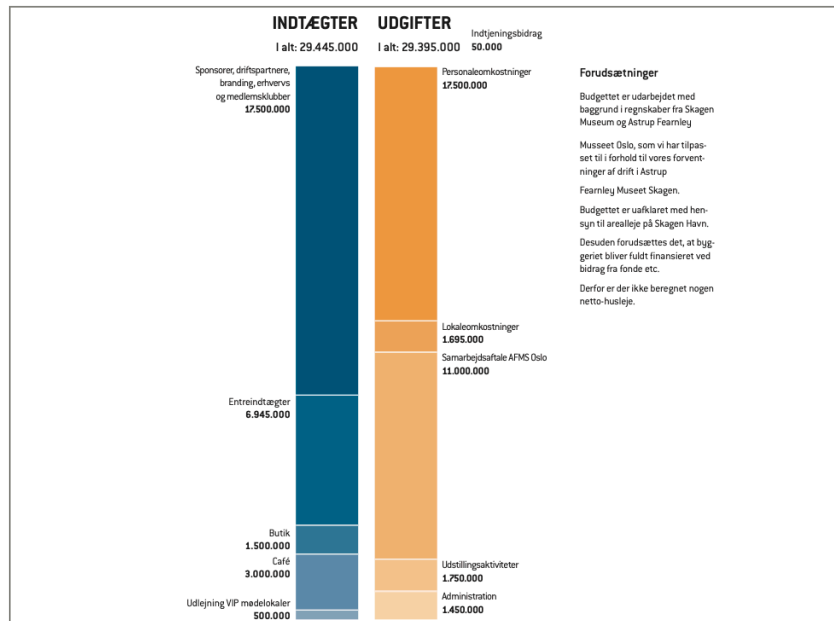
Dette arbejde vil påbegyndes i sidste del af feasibilityfasen, når man har belyst og afklaret de driftsmæssige muligheder for museet. I løbet af 2020 vil finansieringsbehovet for projektering og byggeri blive nærmere afklaret, blandt andet ved inddragelse af det engelske firma Corefive, et uafhængigt firma specialiseret i at lave beregninger på store byggerier- herunder museumsbyggeri, også i Danmark. Arkitektforeningen har anbefalet firmaet.



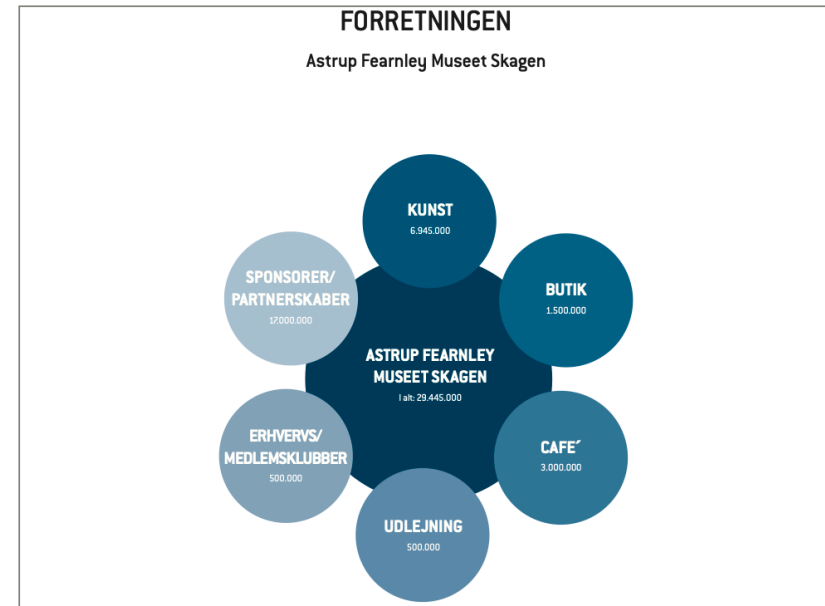
*Skitse af Astrup Fearnley Museet i Oslo, udført af arkitekten Renzo Piano*

## Grundlaget for institutionens drift

I foråret 2019 har initiativgruppen analyseret og afdækket driftsomkostningerne for et museum for international samtidskunst i verdensklasse i Skagen. Dette kan selvfølgelig kun blive estimater i den nuværende fase af projektet. Men arbejdet er kvalificeret gennem sammenligninger af driftsbudgetter fra særligt Astrup Fearnley Museet i Oslo og Skagens Kunstmuseer. En del af dette arbejde har naturligt været også at afklare størrelsen af organisationen/medarbejderstaben samt at afklare museets faglige og kommercielle funktioner.



Med afklaringen af finansieringsbehovet for drift er vi nu i gang med at vurdere det kommercielle potentiale for museet for at finde ud af, hvordan museet kan sikre så høj egenindtjening som muligt.



## Markedsføringsværdi – BOE-analyse

Vi har i den sammenhæng fået udarbejdet en BOE (Board, Owned, Earned) analyse af Simon Bastiansen, førende dansk sponsorekspert fra firmaet MKTG (der er en del af det store japansk-ejede Dentsu Aegus Network), som arbejder med blandt andet sponsorer og sponsoraftaler i særligt sportsverdenen, men også i stigende grad i kulturverdenen. Simon Bastiansen har tidligere rådgivet blandt andet Moesgaard Museum. BOE'en illustrerer blandt andet, hvilken

brandingværdi museet vil kunne have. Denne viden er vigtig i forhold til vores efterfølgende arbejde med at identificere eksterne finansieringskilder til drift.

### **Advisorymøde - sparring til driftskoncept og branding**

I forbindelse med fremlæggelsen af BOE-analysen, holdt initiativgruppen i september 2019 et advisorymøde, hvor det lykkedes os at samle nøglepersoner inden for sponsorship, international branding og netværk til erhvervslivet. Formålet med mødet var at få reaktioner og sparring på hele museets driftskoncept såvel som sparring til approach til erhvervslivet. Mødedeltagerne var - foruden initiativgruppen - Simon Bastiansen (*Executive Director, MKTG Copenhagen*), Jens Jermiin (*CMO & Co-Founder @ TAKT A/S*), Niels Almann-Olsen (*CEO, Strategic Alliance International APS.*), Christina Lötter, samt Gunnar Kvaran (*Direktør, Astrup Fearnley Museet Oslo*).

### **Vores museumskoncept dækker et hul i markedet**

Museets ide og driftskoncept blev modtaget af begejstring af advisorygruppen. Som opfølgning af mødet vil Jens Jermiin udarbejde et oplæg til, hvordan vi kan optimere brandingværdien af museet for at gøre projektet bedre salgbart til kommende mulige driftspartnere og drifts-sponsorer. Dette arbejde vil også tjene som indledende arbejde til at identificere mulige driftspartnere i løbet af 2020. I slutningen af november 2019 har initiativgruppen et nyt sparringsmøde i Skagen med Jens Jermiin og Simon Bastiansen.

Dette arbejde vil være initiativgruppens overvejende fokus i første halvdel af 2020, eftersom der er enighed om, at feasibilitystudiet skal skabe klarhed om finansiering af museets drift, før man begynder at rejse midler til selve bygningen.



### **Astrup Fearnley Museet Skagen – vision og mission**

Frem til Advisory Mødet i september, havde initiativgruppen udarbejdet præsentationsmaterialer til mødedeltagerne som optakt til endelig præsentationsmappe til approach af potentielle driftspartnere. Museets vision og mission blev i den sammenhæng også formuleret (se næste side).

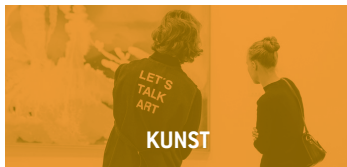


Idegrundlag for Astrup Fearnley Museet Skagen

## MISSION

Vi vil forundre vores gæster til at reflektere omkring sig selv og den verden vi lever i.

### ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN



### VISION

Visionen er at skabe et museum for international samtidskunst i verdensklasse i arkitektur i verdensklasse, i Skagen, Nordjylland. Som et internationalt fyrtårn på toppen af Danmark er det intentionen, at museet skal præsentere den førende internationale samtidskunst som vil understøtte refleksion og visuel sansning.

Vi vil gennem faglige samarbejder over landegrænser bidrage til en øget internationalisering af dansk kunsthverv ved at præsentere nogle af de førende aktører i dette segment.

Vores vision med etableringen af Astrup Fearnley Museet Skagen, er samtidig at skabe en dynamisk helårsinstitution i Skagen, der gennem forskellige aktivitetsformer og formidling påtager sig en samfundsdebatende og reflekterende rolle i Nordjylland.

**Et museum med mulighed for at møde "hele verden" gennem kunsten**

Vi vil være museet der – gennem målrettede aktiviteter - skaber en større forståelse for verdens forskellige kulturer og menneskers kulturelle baggrund. Det skal primært ske gennem

formidling af mangeartede sociale og kulturelle kontekster, som forskellige samtidskunsværker er skabt i og hvilket budskab de pågældende kunstnere ønsker at udtrykke. Dette skal ske i en inkluderende og diskuterende professionel tryk ramme. Museet vil være formidlende i sine aktiviteter og opsegende omkring deciderede lærings-samarbejder og læringsforløb med uddannelsesinstitutioner samt med forskellige typer børne-/unge-institutioner og -organisationer. Det er en vigtig vision for museet at påtage sig et socialt og læringsmæssigt kulturelt ansvar i forhold til især børn og unge.

### MISSION

Vi vil med samtidskunsten som medie influere et samfundsmæssigt engagement og skabe refleksion om vores verden og herigennem bidrage til en større global kulturforståelse for det enkelte menneske.

### IDENTITET

De besøgende vil blive præsenteret for de kommende generationers Picasso og Monet, og museet vil være et sted, man ønsker at rejse til for at besøge – både fra indland og udland. Museet vil have en international tiltrækning: "a reason to go".

MUSEUM FOR INTERNATIONAL SAMTIDSKUNST  
ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN

Idegrundlag for Astrup Fearnley Museet Skagen

## VÆRDIGRUNDLAG

Museets værdigrundlag afspejler museets vision og identitet

**Multikulturel verden – global kulturforståelse – udsyn – dannelse**

Astrup Fearnley Museet Skagen skal være et museum der går i front for at vise respekt for, og plads til, forskellighed og forskellig forståelse af vores verden. Vi vil være et sted med udsyn og rummelighed over for forskellige etniciteter, og vi vil danne ramme for dannelse gennem formidling og læring om at indgå i en verden med nysgerrighed og respekt over for forskellige måder at indgå i livet på.

**Høj faglighed – bred formidling**

Som en del af vores værdigrundlag er det vigtigt for os, at stedet inviterer til, at også mennesker uden faglig baggrund, eller med erfaring i at besøge et museum, føler sig inkluderet og velkomne. Vi vil være en institution der altid stræber efter en høj faglighed, men samtidig er inkluderende i al sin formidling.

**Social ansvarlighed – lokal engagement – samfundsansvar**

Som virksomhed mener vi det er vigtigt at udvide socialt overskud, ansvar, engagement og humanisme. Vi vil være socialt engageret og have fokus på dette i vores aktiviteter for lokalområdet. Foruden at skabe en række aktiviteter og ramme for debat som kan sammenlignes med en nytolkning af tidligere tiders medborgerhus, vil vi løbende undersøge muligheder for tilrettelæggelse af jobs og arbejdsopgaver i forhold til mennesker, der ikke kan varetage almindelige fuldtidsstillinger. Social og lokal ansvarlighed skal være en del af virksomhedens kerneværdi

I et ønske om at understøtte international samtidskunsts potentiale til at skabe dialog og refleksion mellem mennesker på tværs af kulturer, nationaliteter og lande vil museet i Skagen deltage aktivt på både den udenlandske og danske kunstscene, og det vil være faglige fællesskaber frem for landegrænser der er ledetråden i museets samarbejder.

Museet i Skagen har ikke til hensigt at opbygge en egen samling af international samtidskunst. Vi vil indgå i et samarbejde med en ambitiøs international faglig samarbejdspartner med en samling af så høj international standard, at den ville kunne indfri museets vision om at udstille samtidskunst i verdensklasse. Samarbejdet ønskes med en ambitiøs international kunstinstitution, som kan understøtte et fagligt seriøst internationalt brand for museets virke.

Museet ser en faglig pointe i at leese sig adgang til kunst af højeste internationale klasse, frem for på traditionel vis at ville eje værkerne selv. Dette kan på frugtbar vis dreje fokus væk fra indsamling og ejerskab og over til museets faglige vigtige vision.

**Astrup Fearnley Museet – Museum for international samtidskunst, Oslo**

Astrup Fearnley Museet i Oslo har Nordens førende samling af international samtidskunst. Efter at have besøgt Skagen, samt hørt om visionen for projektet, har Astrup Fearnley Museet helt ekstraordinært åbnet dørene for et enestående fagligt tæt samarbejde. Det betyder, at museet i Skagen får unik mulighed for løbende at eksponere værker af samtidskunstnere på højeste internationale niveau fra Astrup Fearnley Museets kunstsamling, og museet i Skagen vil indgå i et integreret fast udstillings-samarbejde med Astrup Fearnley Museet i Oslo. Dette samarbejde omfatter også de verdensomspændende udstillings-samarbejder, som Astrup Fearnley Museet indgår i.

Samarbejdet med Astrup Fearnley Museet i Oslo gør, at museet i Skagen samtidig træder direkte ind i et internationalt netværk af anerkendte fagfolk og kunstinstitutioner, som Astrup Fearnley Museet allerede samarbejder med og indgår i.

**Astrup Fearnley Museet Skagen - Museum for international samtidskunst**

Museet i Skagen har indgået aftale om at måtte kalde sig Astrup Fearnley Museet Skagen - Museum for international samtidskunst, og cementerer dermed det netværk og det faglige ambitiøse brand, som man ønsker at høre under. Dette helt unikke samarbejde medfører, at museet i Skagen vil være det første museum i Danmark af sin art, der etableres med en grundlæggende international identitet via et tæt integreret fagligt samarbejde mellem to museer på tværs af landegrænser.

Astrup Fearnley Museet Skagen vil trods navnet og det faglige integrerede samarbejde være en selvstændig organisation med egen bestyrelse, økonomi, aktiviteter og egen designidentitet. Museet i Skagen vil arbejde med afsæt i international samtidskunst på højeste niveau med afsæt i Astrup Fearnley Museets kunstsamling i Oslo og dets faglige udstillingsaktiviteter.

MUSEUM FOR INTERNATIONAL SAMTIDSKUNST  
ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN

## Afklare samarbejde med Astrup Fearnley Museet i Oslo

Initiativgruppen var i slutningen af maj på besøg i Oslo og traf både direktøren og bestyrelsesformanden for Astrup Fearnley Museet Oslo. Alle nøglepersoner i administrationspersonalegruppen fremlagde deres arbejdsområder som inspiration til vores videre organisationsarbejde. Samtidig bekræftede besøget de gensidige interesser for samarbejde mellem Skagen og Oslo. I slutningen af oktober var direktøren for Astrup Fearnley Museet Oslo, Gunnar Kvaran, til et uofficielt fagligt sparringsmøde i Skagen som indledning til det kommende samarbejdskontraktarbejde. Dialogen om samarbejdskontrakten påbegynder november 2019 og forventes at konkretiseres i en skriftlig juridisk aftale inden udgangen af april 2020. Kontraktarbejdet vil både vedrøre samarbejde med Astrup Fearnley Fonden, som ejer hele kunstsamlingen, samt Astrup Fearnley Museet som institution inklusiv brand og udstillingsamarbejder.

Astrup Fearnley Museet Oslo

## ASTRUP FEARNLEY MUSEET

Oslo, Norge. Arkitekt Renzo Piano, 2012



### Organisation:

Privat museum for samtidskunst grundlagt af stiftelsen Thomas Fearnley, Heddy og Nils Astrup i 1993. Efteråret 2012 flyttede museet til en ny museumsbygning i Tjuholmen (havnen) opført af den verdenskendte arkitekt Renzo Piano. Gunnar B. Kvaran (f. 1955, Reykjavik, Island) har været direktør siden 2001. Ph.d. i kunsthistorie fra l' Université de Provence, Aix-en-Provence, Frankrig (1986).

### Samling:

2000 værker af internationale og norske samtidskunstnere, med fokus på individuelle værker og kunstnere. Samlingen er ikke bygget op som en kunsthistorisk samling. Hvilket betyder at den ikke fokuserer på bestemte retninger eller kunstudtryk. Samlingen består derimod af enkeltkunstnere som har haft stor betydning for udviklingen af den internationale kunstscene de sidste 50 år. Centrale værker af bl.a. Cindy Sherman, Jeff Koons, Richard Prince, Damien Hirst og Matthew Barney. I de sidste 10 år har samlingen fokuseret på yngre amerikanske samtids-

skunstnere som Paul Chan, Nate Lowman og Dan Colen. I dag reflekterer samlingen den globale verden med værker fra både Kina, Indien og Brasilien, såvel som fra New York eller London. Mange af værkerne har en figurativ og narrativ karakter, hvor kunstnerne problematiserer virkeligheden i form af visuelle kommentarer på en tilgængelig og spektakulær måde- ofte med en stærk samfundskritisk undertone. Samlingen er stadig i udvikling og vækst.

Astrup Fearnley Museet Oslo

## KORT PRÆSENTATION AF SAMARBEJDET MED ASTRUP FEARNLEY MUSEET I OSLO, HERUNDER ET OPRIDS AF FORDELENE VED SAMARBEJDET.

- Samarbejdet med Astrup Fearnley Museet i Oslo – og herunder også anvendelse af navn og brand - bringer museet i Skagen direkte ind det højeste museale og faglige internationale udstillingsmiljø, og vil være med til at cementere det internationale niveau fra stedets begyndelse, frem for at museet i Skagen egenhændigt skulle anvende mange år til at oparbejde en international klar profil og et fagligt seriøst image gennem løbende købe/leje alle udstillinger hjem fra udlandet.
- Adgang til fast anvendelse af en af Nordeuropas førende internationale samtidskunstsamlinger. Samlingen er ydermere fortsat under udvikling og vækst, så nye værker vil komme til. Samlingens profil med overvejende "narrative" værker med en kommentar til samfundet på en eller anden måde, matcher vores vision om at etablere en samfundsendageret profil for museet i Skagen.
- At kunne eksponere værker fra en fast kunstsamling sideløbende med 1-3 særudstillinger etableret tæt sammen med Astrup Fearnley Oslo - samt mulighed for yderligere at gå med i deres andre internationale udstillingssamarbejder/produktioner - vil muliggøre at have åbent hele året.
- Adgang til materiale fra AFM, såvel som mulighed for publiceringsfællesskab. Mulighed for tilgang til faglig ekspertise, faglig udveksling og sparring med en institution der har samme vision om - gennem formidling - at synliggøre kunstens vigtige potentiale til at kunne danne afsæt for at være samfundsformidlende og debatterende.
- Vi køber os ind i et samarbejde med en institution der stadig er "ny" i folks bevidsthed hvilket understøtter nysgerrigheden også over for fagidentiteten i Skagen.
- Mulighed for fælles international markedsføring i tilfælde hvor dette findes fordelagtigt for begge institutioner
- Mulighed forskellige typer fælles tiltag mellem museet i Oslo og Skagen, hvilket understøtter det internationale samarbejde



### Dialog med kulturministeriet om museets nye veje til driftsfinansiering af kulturinstitution i Danmark

Initiativgruppen arbejder på at få en dialog med Kulturministeriet, da museets driftsmodel er med til at gøre projektet til et *firstmover*-projekt i Danmark. Derfor ser vi det som relevant i løbet af 2020 at tale med Kulturministeriet om statens fremtidige mulige rolle i det danske museumslandskab og om, hvordan vores projekt eventuelt vil kunne indgå i dette som værende et pionerprojekt.

### Beskrive, forberede og gøre klar til den efterfølgende fase – prædriftsfase

Dette arbejde venter til slutningen af Feasibilityfasen.

---



## FEASIBILITYFASEN – KORT SKEMATISK OVERSIGT ÅRSSTATUS NOVEMBER 2019

*Fasen er påbegyndt ultimo 2018. Planlagt varighed: 24 måneder.*

<b>Feasibilityfasens indhold:</b> <i>jf. plan fremsendt til bidragsyderne ved fasens påbegyndelse november 2018</i>	<b>Årsstatus pr. 01.12. 2019:</b>	<b>Resterende arbejde i feasibilityfasen:</b> <i>frem til feasibilityfasens forventede afslutning ultimo 2020</i>
<p><b>1. Afklare museets placering – herunder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kortlægge og bedømme mulige placeringer af museet på tilgængelige lokaliteter i Skagen (med havnefronten som den foretrukne placering)</li> <li>• Skitsere byggeprogram (m<sup>2</sup>, funktioner etc.)</li> <li>• Afklare finansieringsbehov for projektering og byggeri</li> <li>• Identifikation af finansieringskilder til byggeri</li> </ul>	<p><b>Følgende er udført:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kortlægning af placeringer er igangværende med inddragelse af by-analytikere fra CFBO Århus og forventes afsluttet primo januar 2020.</li> <li>• Første råskitse til byggeprogram (kortlægning af funktioner mv. er foretaget).</li> </ul>	<p><b>Følgende mangler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Færdiggøre skitsering af byggeprogram.</li> <li>• Afklaring af finansieringsbehov for projektering og byggeri.</li> <li>• Identifikation af finansieringskilder til byggeri.</li> </ul>
<p><b>2. Lokaløkonomisk konsekvens analyse:</b></p>	<p><b>Følgende er udført:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokaløkonomisk konsekvensanalyse forventes afsluttet januar 2020, inkluderende analyse og kortlægning af Skagens infrastruktur, samt placeringsanalyse mv.</li> </ul>	<p><b>Følgende mangler:</b></p> <p>Afsluttes primo januar 2020</p>
<p><b>3. Afklare grundlaget for institutionens drift – herunder (fortsættes næste side):</b></p>	<p><b>Følgende er udført (fortsættes næste side):</b></p>	<p><b>Følgende mangler (fortsættes næste side):</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afklare finansieringsbehovet for drift</li> <li>• Gennemføre dialog med kulturministeriet om museets nye veje til driftsfinansiering af kulturinstitution i Danmark</li> <li>• Identificere finansieringskilder til drift</li> <li>• Indhente hensigtserklæringer fra identificerede mulige driftspartnere og drift-sponsorer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afklaring af finansieringsbehovet for drift, herunder afklaring af organisation og kvalificering af driftsbudget.</li> <li>• Identificering af finansieringskilder til drift – igangværende.</li> <li>• Dialog med Kulturministeriet om museets nye veje til driftsfinansiering – igangværende.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med kulturministeriet om museets nye veje til driftsfinansiering -fortsat.</li> <li>• Identificering af finansieringskilder til drift – fortsat</li> <li>• Indhente hensigtserklæringer fra identificerede mulige driftspartnere og drifts-sponsorer.</li> </ul>
<p><b>4. Afklare samarbejde med Astrup Fearnley Museet i Oslo, herunder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde udkast til samarbejdsaftale med Astrup Fearnley Museet i Oslo.</li> </ul>	<p><b>Følgende er udført:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udkast til samarbejdsaftale med Astrup Fearnley Museet i Oslo er påbegyndt.</li> </ul>	<p><b>Følgende mangler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Færdiggøre juridisk samarbejdsaftale med Astrup Fearnley Museet i Oslo.</li> </ul>
<p><b>5. Beskrive, forberede og gøre klar til den efterfølgende fase – prædriftsfase, herunder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde en tids- og aktivitetsplan for prædriftsfasen</li> <li>• Udarbejde plan for at rejse midler til projektering og byggeri</li> <li>• Udarbejde materiale til brug for konkrete driftspartneraftaler</li> <li>• Udarbejde budget og finansieringsplan for prædriftsfasen.</li> </ul>	<p><b>Følgende er udført:</b></p>	<p><b>Følgende mangler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde en tids- og aktivitetsplan for prædriftsfasen</li> <li>• Udarbejde plan for at rejse midler til projektering og byggeri</li> <li>• Udarbejde materiale til brug for konkrete driftspartneraftaler</li> <li>• Udarbejde budget og finansieringsplan for prædriftsfasen.</li> </ul>

**BUDGET FOR FEASIBILITYFASENS ÅR 1:  
(01.11. 2018 – 31.12. 2019)**

Lønoms-kostninger (brutto)	600.000 kr.
Lokaløkonomiske konsekvensberegninger	100.000 kr.
Konsulentassistance vedr. byggeri	150.000 kr.
Andre eksterne konsulentydelse	85.000 kr.
Rejser	50.000 kr.
Administration (revision, økonomi, løn etc.)	15.000 kr.
<b>Total:</b>	<b>1.000.000 kr.</b>
Fundraising tilsagn 30.10.18	1.000.000 kr.
Indbetalt 30.11.19	710.000 kr.
Bevilliget tilskud fra kommunen øremærket til Lokaløkonomisk analyse og BOE analyse/driftsseminar	310.000 kr.
<b>Total indbetalt</b>	<b>1.020.000 kr.</b>

**FORVENTET REALISEREDE UDGIFTER FEASIBILITYFASENS ÅR 1:  
(01.11. 2018 - 31.12. 2019)**

Lønoms-kostninger (brutto)	590.000 kr.
Kommunikation og tryksager	30.000 kr.
Lokaløkonomiske konsekvensanalyse inkl. konsulentassistance vedr. byggeri og placering	250.000 kr.
Andre eksterne konsulentydelse, herunder udarbejdelse af BOE og afholdelse af driftsseminar med advisory board	65.000 kr.
Rejser og rep.	45.000 kr.
Administration (revision, økonomi, løn etc.)	8.000 kr.
<b>Total:</b>	<b>988.000 kr.</b>

**BUDGET FOR FÆRDIGGØRELSE AF FEASIBILITYFASENS ÅR 2 OG  
FORBEREDELSE PRÆDRIFTSFASEN (01.01.2020 – 31.12. 2020)**

Projektstyring – (løn, kommunikation, tryksager transport og admin.)	800.000 kr.
Sparring ang. driftspartnere (Simon og Jens) herunder udarbejdelse af brandbook .	ca. 75.000 kr.
Sponsormatch.	
Skitseprojekt byggeri (CFBO)	
Beregning af bygningsmål og etableringsomk.	
Sparring/kvalificering ang. anlægs/driftsøkonomi	