

PRÆSENTATIONSMAPPE

INDHOLD

A: IDEGRUNDLAG FOR ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN

Mission – vision – identitet – værdigrundlag

B: PLACERING AF ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN

Skagen – Placering i Skagen

C: ASTRUP FEARNLEY MUSEET OSLO

Samlingen – Samarbejdets ide – Letter of intent

D: ENDOSSEMENTS

Bekræftelser på projektets Lokale, nationale og internationale relevans

E: FORRETNINGEN ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN

Organisation - Driftsvision – Driftsbudget – Driftsprodukter – BOE

F: TIMELINE FOR REALISERING AF ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN

Faseplan - tidsplan for realisering

MISSION

Vi vil forundre vores gæster til at reflektere omkring sig selv og den verden vi lever i.

ASTRUP FEARNLEY MUSEET SKAGEN



VISION

Visionen er at skabe et museum for international samtidskunst i verdensklasse i arkitektur i verdensklasse, i Skagen, Nordjylland. Som et internationalt fyrtårn på toppen af Danmark er det intentionen, at museet skal præsentere den førende internationale samtidskunst som vil understøtte refleksion og visuel sansning.

Vi vil gennem faglige samarbejder over landegrænser bidrage til en øget internationalisering af dansk kunsthverv ved at præsentere nogle af de førende aktører i dette segment.

Vores vision med etableringen af Astrup Fearnley Museet Skagen, er samtidig at skabe en dynamisk helårsinstitution i Skagen, der gennem forskellige aktivitetsformer og formidling påtager sig en samfundsdebatende og reflekterende rolle i Nordjylland.

Et museum med mulighed for at møde "hele verden" gennem kunsten

Vi vil være museet der – gennem målrettede aktiviteter - skaber en større forståelse for verdens forskellige kulturer og menneskers kulturelle baggrunde. Det skal primært ske gennem

formidling af mangeartede sociale og kulturelle kontekster, som forskellige samtidskunsværker er skabt i og hvilket budskab de pågældende kunstnere ønsker at udtrykke. Dette skal ske i en inkluderende og diskuterende professionel tryk ramme. Museet vil være formidlende i sine aktiviteter og opsøgende omkring deciderede læringssamarbejder og læringsforløb med uddannelsesinstitutioner samt med forskellige typer børne/unge-institutioner og -organisationer. Det er en vigtig vision for museet at påtage sig et socialt og læringsmæssigt kulturelt ansvar i forhold til især børn og unge.

MISSION

Vi vil med samtidskunsten som medie influere et samfundsmæssigt engagement og skabe refleksion om vores verden og herigennem bidrage til en større global kulturforståelse for det enkelte menneske.

IDENTITET

De besøgende vil blive præsenteret for de kommende generationers Picasso og Monet, og museet vil være et sted, man ønsker at rejse til for at besøge – både fra indland og udland. Museet vil have en international tiltrækning: "a reason to go".

I et ønske om at understøtte international samtidskunsts potentiale til at skabe dialog og refleksion mellem mennesker på tværs af kulturer, nationaliteter og lande vil museet i Skagen deltage aktivt på både den udenlandske og danske kunstscene, og det vil være faglige fællesskaber frem for landegrænser der er ledetråden i museets samarbejder.

Museet i Skagen har ikke til hensigt at opbygge en egen samling af international samtidskunst. Vi vil indgå i et samarbejde med en ambitiøs international faglig samarbejdspartner med en samling af så høj international standard, at den ville kunne indfri museets vision om at udstille samtidskunst i verdensklasse. Samarbejdet ønskes med en ambitiøs international kunstinstitution, som kan understøtte et fagligt seriøst internationalt brand for museets virke.

Museet ser en faglig pointe i at lease sig adgang til kunst af højeste internationale klasse, frem for på traditionel vis at ville eje værker selv. Dette kan på frugtbar vis dreje fokus væk fra indsamling og ejerskab og over til museets faglige vigtige vision.

Astrup Fearnley Museet – Museum for international samtidskunst, Oslo

Astrup Fearnley Museet i Oslo har Nordens førende samling af international samtidskunst. Efter at have besøgt Skagen, samt hørt om visionen for projektet, har Astrup Fearnley Museet helt ekstraordinært åbnet dørene for et enestående fagligt tæt samarbejde. Det betyder, at museet i Skagen får unik mulighed for løbende at eksponere værker af samtidskunstnere på højeste internationale niveau fra Astrup Fearnley Museets kunstsamling, og museet i Skagen vil indgå i et integreret fast udstillingssamarbejde med Astrup Fearnley Museet i Oslo. Dette samarbejder omfatter også de verdensomspændende udstillings-samarbejder, som Astrup Fearnley Museet indgår i.

Samarbejdet med Astrup Fearnley Museet i Oslo gør, at museet i Skagen samtidig træder direkte ind i et internationalt netværk af anerkendte fagfolk og kunstinstitutioner, som Astrup Fearnley Museet allerede samarbejder med og indgår i.

Astrup Fearnley Museet Skagen - Museum for international samtidskunst

Museet i Skagen har indgået aftale om at måtte kalde sig Astrup Fearnley Museet Skagen - Museum for international samtidskunst, og cementerer dermed det netværk og det faglige ambitiøse brand, som man ønsker at høre under. Dette helt unikke samarbejde medfører, at museet i Skagen vil være det første museum i Danmark af sin art, der etableres med en grundlæggende international identitet via et tæt integreret fagligt samarbejde mellem to museer på tværs af landegrænser.

Astrup Fearnley Museet Skagen vil trods navnet og det faglige integrerede samarbejde være en selvstændig organisation med egen bestyrelse, økonomi, aktiviteter og egen designidentitet. Museet i Skagen vil arbejde med afsæt i international samtidskunst på højeste niveau med afsæt i Astrup Fearnley Museets kunstsamling i Oslo og dets faglige udstillingsaktiviteter.

VÆRDIGRUNDLAG

Museets værdigrundlag afspejler museets vision og identitet

Multikulturel verden – global kulturforståelse – udsyn – dannelse

Astrup Fearnley Museet Skagen skal være et museum der går i front for at vise respekt for, og plads til, forskellighed og forskellig forståelse af vores verden. Vi vil være et sted med udsyn og rummelighed over for forskellige etniciteter, og vi vil danne ramme for dannelse gennem formidling og læring om at indgå i en verden med nysgerrighed og respekt over for forskellige måder at indgå i livet på.

Høj faglighed – bred formidling

Som en del af vores værdigrundlag er det vigtigt for os, at stedet inviterer til, at også mennesker uden faglig baggrund, eller med erfaring i at besøge et museum, føler sig inkluderet og velkomne. Vi vil være en institution der altid stræber efter en høj faglighed, men samtidig er inkluderende i al sin formidling.

Social ansvarlighed – lokal engagement – samfundsansvar

Som virksomhed mener vi det er vigtigt at udvise socialt overskud, ansvar, engagement og humanisme. Vi vil være socialt engageret og have fokus på dette i vores aktiviteter for lokalområdet. Foruden at skabe en række aktiviteter og ramme for debat som kan sammenlignes med en nytolkning af tidligere tiders medborgerhus, vil vi løbende undersøge muligheder for tilrettelæggelse af jobs og arbejdsopgaver i forhold til mennesker, der ikke kan varetage almindelige fuldtidsstillinger. Social og lokal ansvarlighed skal være en del af virksomhedens kerneværdi.

HVORFOR I SKAGEN?



Skagen har i mere end 600 år været internationalt funderet med kig ud over de to have – først som internationalt ”landingssted” fra vandet – med den tidligste internationale handel på den danske nordkyst, senere via malerne fra indland og udland, der mødtes i Skagen i kunstnerkoloniens tid i slutningen af 1800-tallet (Skagensmalerne), og i dag rummer Skagen en kæmpe turistindustri med årligt knapt 2 millioner danske og udenlandske besøgende på Skagens Gren.

Udlandets kendskab til Skagen er højt. Kultur og naturinteresserede turister - særligt fra Norge og Sverige – men også fra resten af verden, gæster årligt byen og egnen. ”Radius” rundt om Skagen peger lige så meget ud i international retning som ind i Danmark. Skagens Odde rager ud som et fyrtårn på toppen af Danmarkskortet lysende mod England, Norge og Sverige. Et museum for international samtidskunst i verdensklasse i Skagen skal understøtte byens enestående tradition for – trods sin beskedne størrelse – at gå i front inden for kunsten. Museet for international samtidskunst vil række ind i fremtiden og ud over landets grænser og være med til at sikre Skagens fortsatte udvikling som den lille by på toppen af Danmark, der med et enestående brand forener storslået natur med løbende nye internationale kulturelle vinde.

Museet for international samtidskunst skal komplementere Skagens Museum, og med begge institutioner i Skagen vil man give mulighed for at etablere dialog og perspektiver mellem

dansk 1900-talskunst og de nye internationale tendenser inden for kunsten. Det vil medvirke til at styrke og redefinere Skagens 150 år lange tradition som en by, der på internationalt niveau eksponerer kunst af højeste internationale klasse.

Skagens turisme i tal

Skagen hører under Frederikshavns Kommune, og turismen og det afledte forbrug er af stor økonomisk betydning for hele kommunen. Frederikshavns kommune er i dag Danmarks 3. største turismekommune. Eksempler på turismens økonomiske effekt er:

- Turismen bidrager med 3 milliarder kroner i omsætning til Frederikshavns kommune.
- Turismen skaber ca. 3.700 arbejdspladser i kommunen.
- Gæsterne/turisterne står for Ca. 50% af Skagens detailhandles omsætning.
- Ca. 1 million turister overnatter i Skagen om året (foruden private gæster).
- Ca. 50.000 mennesker besøger Skagen dagligt (uden overnatning) i de største ferieuger af sommeren.
- Ca. 2 millioner mennesker gæster årligt Grenen – den yderste spids af Danmark hvor de to have Skagerrak og Kattegat mødes.



HVOR I SKAGEN SKAL MUSEET LIGGE?

Initiativgruppen for Astrup Fearnley museet Skagen, har en drømmeplacering for museet. Dette er på Skagen Havn, forenden af byens gågade, hvor et nedlagt auktionshus på nuværende tidspunkt ligger. Det er Initiativgruppens tanke at der på grunden vil skulle opføres et museumsbyggeri af international klasse, som vil være en besøgsattraktion i sig selv.

På nuværende tidspunkt er Skagen Havn og Frederikshavns Kommune ved at undersøge potentialerne for denne grunds fremtidige funktion, og det er intentionen at auktionshallen nedrives når et nyt projekt på grunden bliver besluttet. Vi er i god dialog med både Skagen Havn og Frederikshavns Kommune. I den forbindelse har vi tilkendegivet at grunden umiddelbart vil være oplagt som central placering af det kommende museum.

Placeringen er attraktiv for museumsprojektet fordi grunden er bynær, så gæster spontant vil besøge museet på deres vandring rundt byen. Dette vil være befordrende for besøgstallet og for visionen om at også gæster der ikke typisk opsøger et museum, gerne skal få spontan lyst til at besøge stedet, drikke en kaffe og købe ting fra museumsbutikken. Krydstogtgæsterne til havnen vil ligeledes have let adgang til museet. Samtidig vil museets arkitektur kunne fungere rigtig godt som kobling mellem

byens arkitektur og havneindustriens arkitektur, og vil kunne skabe en smuk kobling mellem by og havn.

Vi er på nuværende tidspunkt i gang med at få belyst muligheder og udfordringer ved eventuelt at placere et museum for international samtidskunst på grunden på Skagen havn. Samtidig undersøger vi også for en god ordens skyld andre muligheder for placeringer i Skagen. Denne undersøgelse støttes af Frederikshavns Kommune. Analysearbejdet foretages af byplanlæggere fra den Århusianske tegnestue CFBO, og forventes afsluttet i begyndelsen af 2020.

Byggeriet

- International arkitektkonkurrence.
- Estimeret størrelse på byggeri: 5000-6000 kvadratmeter.
- Estimeret pris for etablering af bygning: 200-300 mio. dkr.

ASTRUP FEARNLEY MUSEET

Oslo, Norge. Arkitekt Renzo Piano, 2012



Organisation:

Privat museum for samtidskunst grundlagt af stiftelsen Thomas Fearnley, Heddy og Nils Astrup i 1993. Efteråret 2012 flyttede museet til en ny museumsbygning i Tjuholmen (havnen) opført af den verdenskendte arkitekt Renzo Piano. Gunnar B. Kvaran (f. 1955, Reykjavík, Island) har været direktør siden 2001. Ph.d. i kunsthistorie fra l'Université de Provence, Aix-en-Provence, Frankrig (1986).

Samling:

2000 værker af internationale og norske samtidskunstnere, med fokus på individuelle værker og kunstnere. Samlingen er ikke bygget op som en kunsthistorisk samling. Hvilket betyder at den ikke fokuserer på bestemte retninger eller kunstudtryk. Samlingen består derimod af enkeltkunstnere som har haft stor betydning for udviklingen af den internationale kunstscene de sidste 50 år. Centrale værker af bl.a. Cindy Sherman, Jeff Koons, Richard Prince, Damien Hirst og Matthew Barney. I de sidste 10 år har samlingen fokuseret på yngre amerikanske samtids-

skunstnere som Paul Chan, Nate Lowman og Dan Colen. I dag reflekterer samlingen den globale verden med værker fra både Kina, Indien og Brasilien, såvel som fra New York eller London. Mange af værkerne har en figurativ og narrativ karakter, hvor kunstnerne problematiserer virkeligheden i form af visuelle kommentarer på en tilgængelig og spektakulær måde- ofte med en stærk samfundskritisk undertone. Samlingen er stadig i udvikling og vækst.

KORT PRÆSENTATION AF SAMARBEJDET MED ASTRUP FEARNLEY MUSEET I OSLO, HERUNDER ET OPRIDS AF FORDELENE VED SAMARBEJDET.

- Samarbejdet med Astrup Fearnley Museet i Oslo – og herunder også anvendelse af navn og brand - bringer museet i Skagen direkte ind det højeste museale og faglige internationale udstillingsmiljø, og vil være med til at cementere det internationale niveau fra stedets begyndelse, frem for at museet i Skagen egenhændigt skulle anvende mange år til at oparbejde en international klar profil og et fagligt seriøst image gennem løbende købe/leje alle udstillinger hjem fra udlandet.
- Adgang til fast anvendelse af en af Nordeuropas førende internationale samtidskunstsamlinger. Samlingen er ydermere fortsat under udvikling og vækst, så nye værker vil komme til. Samlingens profil med overvejende "narrative" værker med en kommentar til samfundet på en eller anden måde, matcher vores vision om at etablere en samfundsengageret profil for museet i Skagen.
- At kunne eksponere værker fra en fast kunstsamling sideløbende med 1-3 særudstillinger etableret tæt sammen med Astrup Fearnley Oslo - samt mulighed for yderligere at gå med i deres andre internationale udstillingssamarbejder/produktioner - vil muliggøre at have åbent hele året.
- Adgang til materiale fra AFM, såvel som mulighed for publiceringsfællesskab. Mulighed for tilgang til faglig ekspertise, faglig udveksling og sparring med en institution der har samme vision om - gennem formidling - at synliggøre kunstens vigtige potentiale til at kunne danne afsæt for at være samfundsformidlende og debatterende.
- Vi køber os ind i et samarbejde med en institution der stadig er "ny" i folks bevidsthed hvilket understøtter nysgerrigheden også over for fagidentiteten i Skagen.
- Mulighed for fælles international markedsføring i tilfælde hvor dette findes fordelagtigt for begge institutioner
- Mulighed forskellige typer fælles tiltag mellem museet i Oslo og Skagen, hvilket understøtter det internationale samarbejde

ENDOSSEMENTS

Bekræfter konceptets nationale- og internationale relevans, samt bakker op om projektet.

Gunnar Kvarán

Direktør, Astrup Fearnley Museet, Oslo

Mikkel Bogh

Direktør Statens Museum for Kunst, Danmark

Jan Skamby Madsen

Tidligere direktør Moesgaard

Karsten Ohrt

Tidligere direktør Carlsbergfondet

LOKALT:

Birgit Hansen

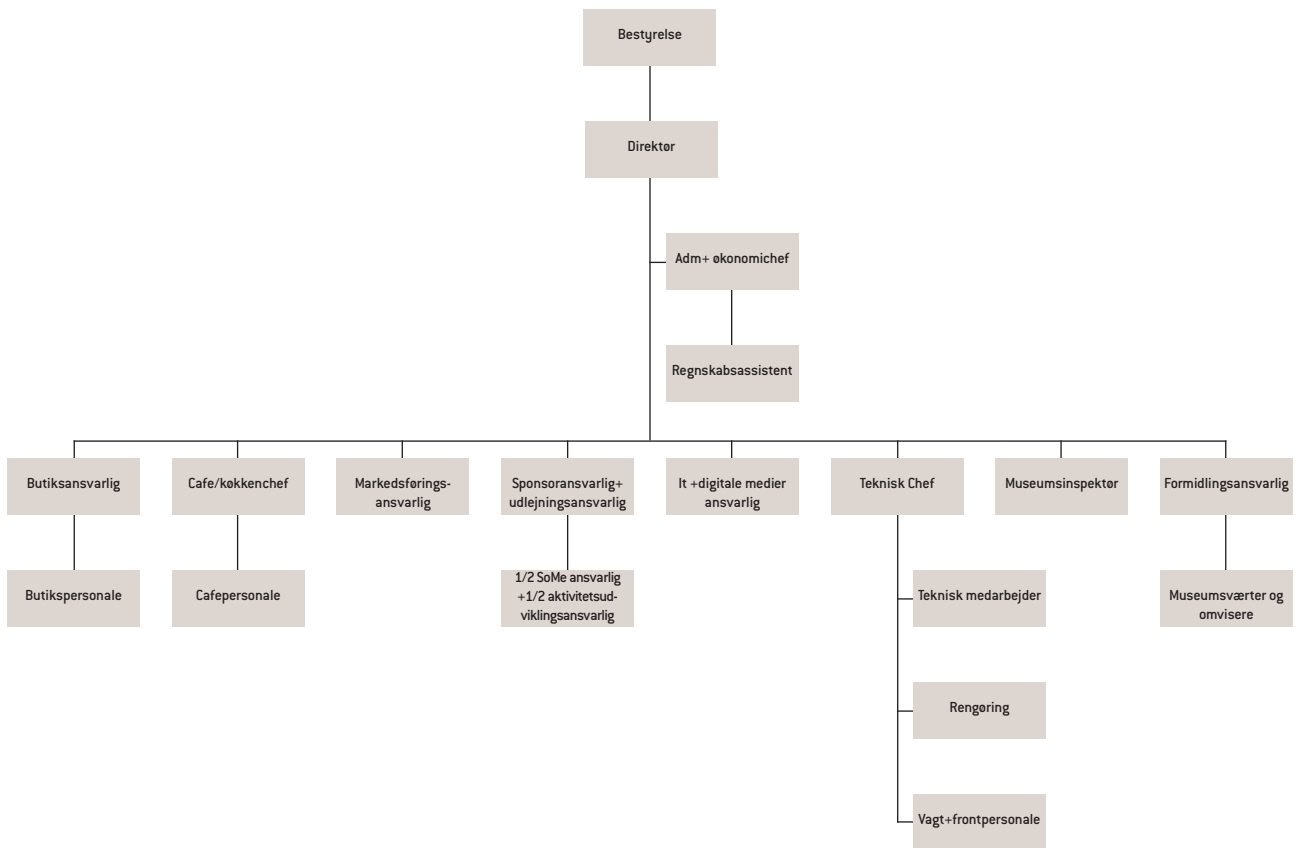
Borgmester, Frederikshavns Kommune

Lisette Vind Ebbesen

Direktør, Skagens Kunstmuseer, Danmark

ORGANISATIONSDIAGRAM

Astrup Fearnley Museet Skagen



DRIFTSMODEL

“Fagligheden frisættes for økonomisk spekuleren!”

VISION

Vi ønsker at skabe en økonomisk ramme for formidling af international samtidskunst, hvor fagligheden og kunstens potentiale for refleksion (jf. missionen), frisættes til at udnytte sit fulde potentiale. Dette for at sikre at driften ikke påtvinger faglige aktiviteter styret af økonomiske interesser og hensyn.

MÅL

Målet er at sikre driftsøkonomien for Astrup Fearnley Museet Skagen gennem et kommercielt fokus som gøres uafhængigt af museet faglige indhold. Målet er med andre ord at formidlingen af kunsten og institutionens faglige mission frisættes fra økonomisk spekuleren.

STRATEGI

Vi ønsker at gøre os attraktive for det private erhvervsliv til at lægge økonomiske midler til drift. Dette gør vi gennem en søgen af virksomheder og private fonde, hvor erhvervslivet kan se vores værdigrundlag, brand/identitet og mission som en attraktiv vare (værdi) de ønsker at købe sig til at være en del af. Samtidig ønsker vi at tilbyde konkrete modydelse for økonomisk tilskud – det være sig eksklusive mødefaciliteter, VIP arrangementer, rammer for lanceringer og konferencer mv.

ÅRLIGT DRIFTSBUDGET

for Astrup Fearnley Museet Skagen Driftsbudget for 1. driftsår efter indkøring

INDTÆGTER

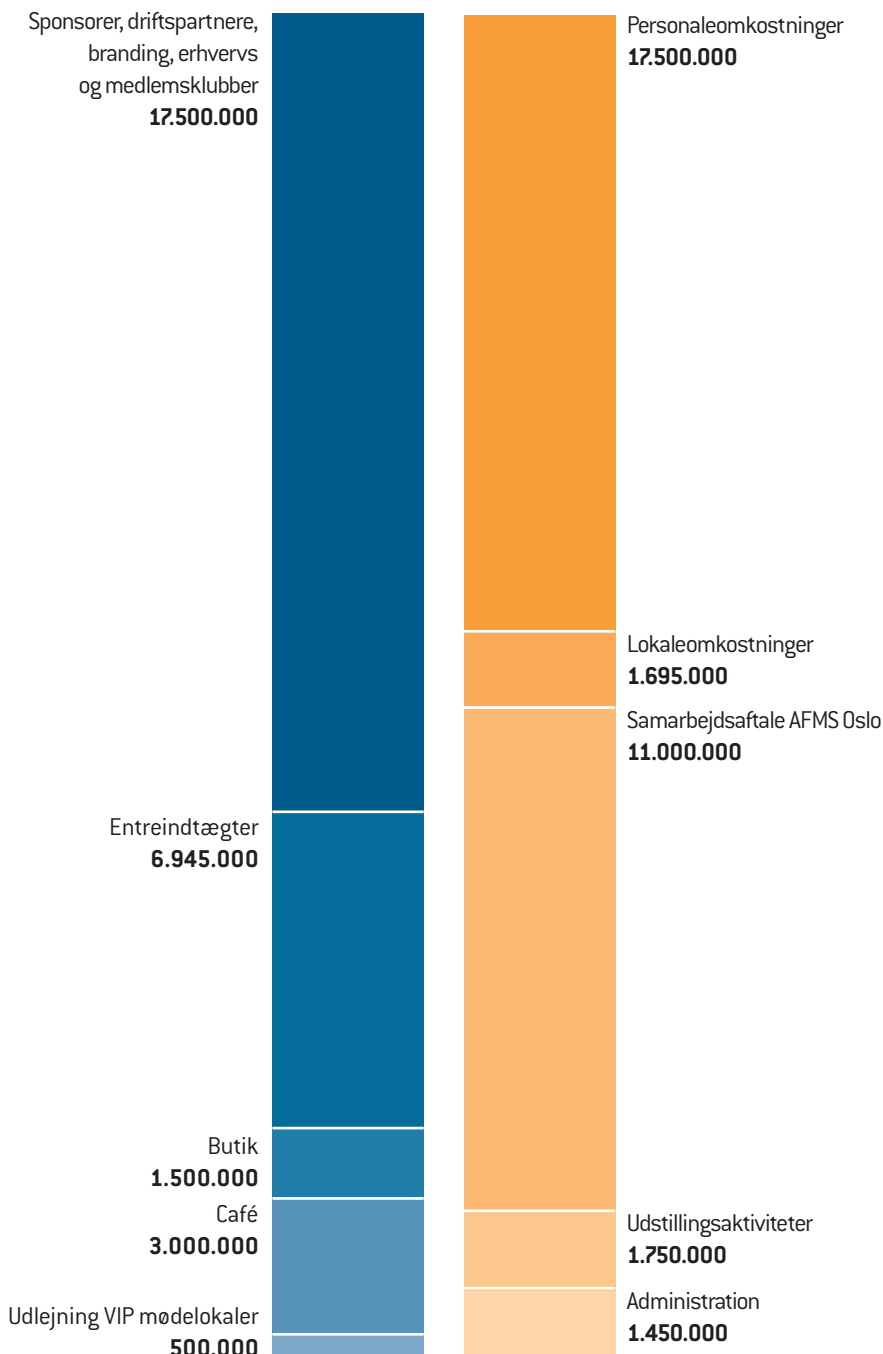
I alt: 29.445.000

UDGIFTER

I alt: 29.395.000

Indtjeningsbidrag

50.000



Forudsætninger

Budgettet er udarbejdet med baggrund i regnskaber fra Skagen Museum og Astrup Fearnley

Museet Oslo, som vi har tilpasset til i forhold til vores forventninger af drift i Astrup

Fearnley Museet Skagen.

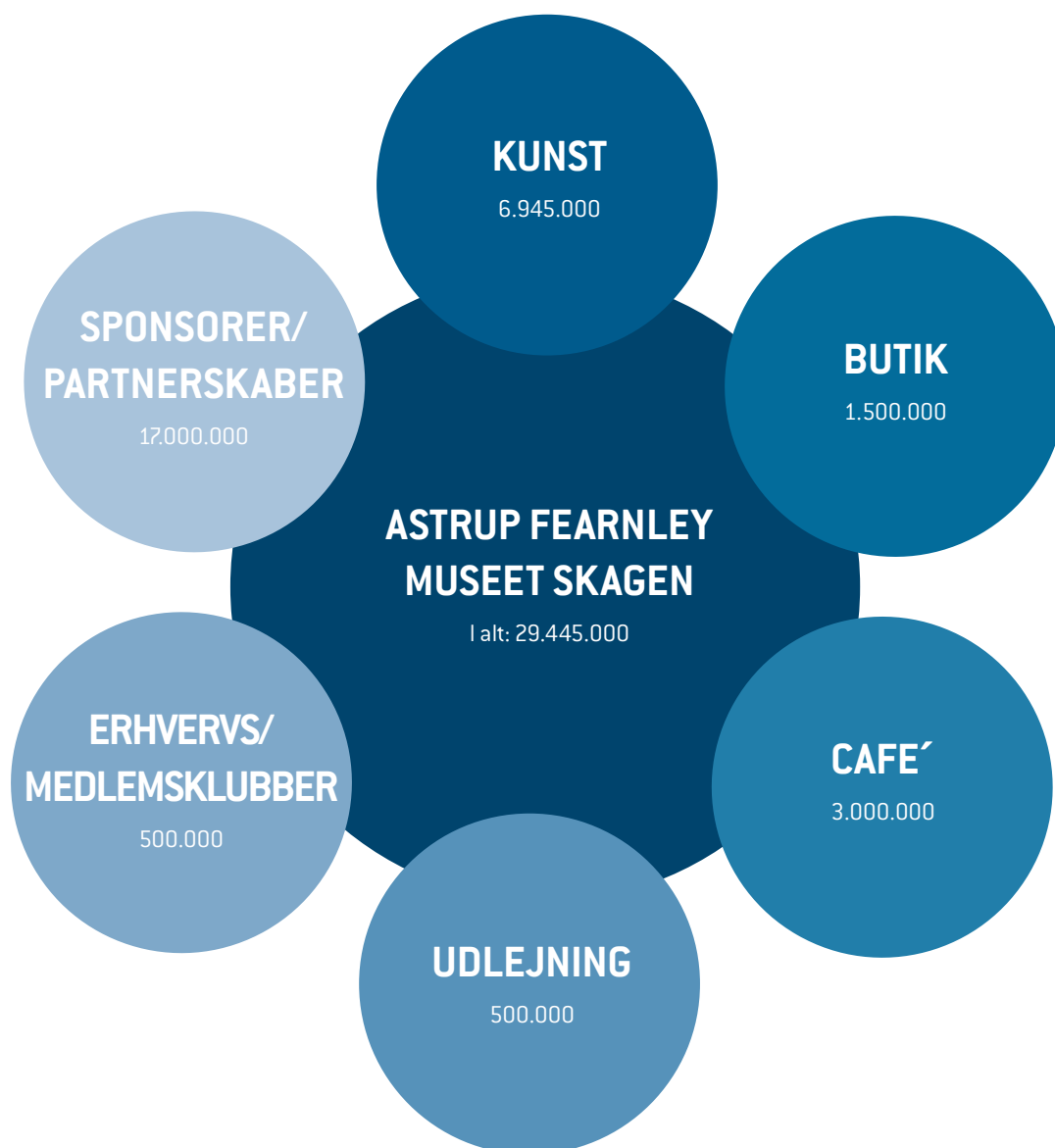
Budgettet er uafklaret med hensyn til arealleje på Skagen Havn.

Desuden forudsættes det, at byggeriet bliver fuldt finansieret ved bidrag fra fonde etc.

Derfor er der ikke beregnet nogen netto-husleje.

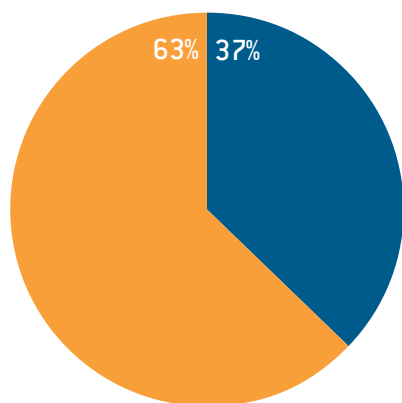
FORRETNINGEN

Astrup Fearnley Museet Skagen



LEASING FREM FOR EJERSKAB!

Leasing af international samtidskunst i verdensklasse



Astrup Fearnley Museet Skagens samlede driftsudgifter

- Leasing af kunst
- Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 11 MIO. DKR.

Enestående samarbejdsaftale med Astrup Fearnley Museet Oslo:

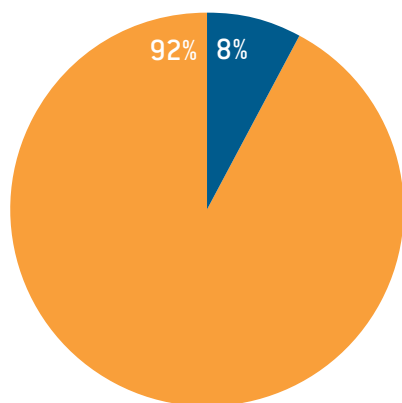
- Fast adgang til anvendelse af Astrup Fearnley Museets kunstsamling - Nordeuropas førende samling af international samtidskunst
- Anvendelse af museets navn og brand – og heri køb af international identitet og anerkendelse fra museets første åbningsdag
- Verdensomspændende faglige udstillingssamarbejder gennem kobling til AFM Oslos internationale faglige netværk
- Udstillingstilrettelæggelse i samarbejde med AFM Oslo med afsæt i deres udstillingsprogram
- Løbende adgang til opdateret faglig viden om international samtidskunst (med afsæt i AFM Oslos kunstsamling)

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet (gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?)
- Årlig VIP middag med ledsager

A REASON TO GO!

Skiftende udstillinger på internationalt niveau



Astrup Fearnley Museet Skagens samlede driftsudgifter

- A Reason to Go
- Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 2.275 MIO. DKR.

Vi skaber:

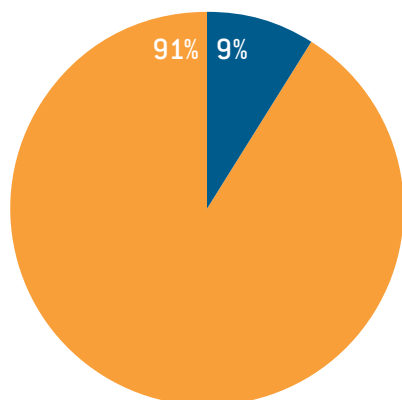
- 2-3 skiftende udstillinger af international samtidskunst om året.
- International markedsføring af museets udstillinger for at skabe international bevågenhed og "reason to go" til Skagen hele året.

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet (gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?)
- Årlig VIP middag med ledsager

EN NY RAMME FOR SAMFUNDSDEBAT OG REFLEKSION!

Nøgleord: Demokrati, dannelse og global kulturforståelse



Astrup Fearnley Museet Skagens
samlede driftsudgifter

■ Ny ramme for samfundsdebat

■ Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 2.625 MIO. DKR.

Vi skaber:

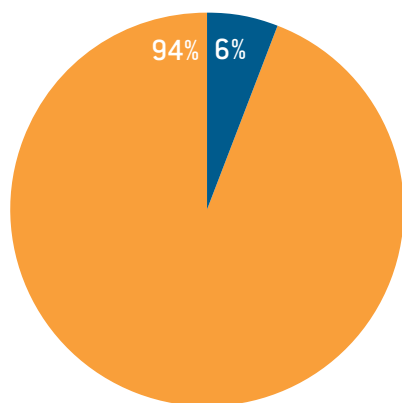
- Aktiviteter omkring vores verden, indblik i forskellige kulturer, etik, samfund, aktuelle temaer – med afsæt i aktuelle samfundstemaer som kunstnerne slår an i værkerne
- Debatramme for refleksion om samfund, kultur, etik, demokrati etc.
- Foredrag om aktuelle samfundstemaer, etiske temaer, globale temaer mv.
- Undervisningsforløb om samfund, etik, global kultur etc.
- Årlig undervisningsdag for Region Nordjyllands 8 klasser i samfund, demokrati og den verden vi lever i

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet
[gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?]
- Årlig VIP middag med ledsager

WALK THE TALK! - ANSVARLIGHED I HANDLING!

Sociale og bæredygtige aktiviteter



Astrup Fearnley Museet Skagens samlede driftsudgifter

- Walk the Talk
- Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 1.650 MIO. DKR.

Vi skaber:

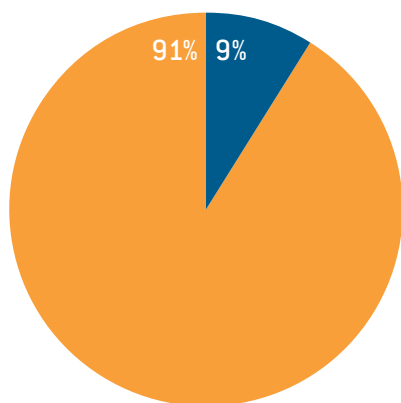
- Sociale aktiviteter med afsæt i samfundsbevidsthed - inklusion af nærområdet
- Udvikle social bevidste aktiviteter og engagement – herunder også tænke i stillinger på AFM Skagen som kan varetages af folk med "særlige behov"
- Div. samarbejder med lokale aktører om socialt inkluderende aktiviteter med og på museet
- Eksempler på aktiviteter:
 - Samarbejde med lokale fødevarerbutikker om madspild og fællesmad i museets forhal i vinterhalvår
 - Byttetøj dag – børn og unge
 - Besøg på plejehjem og plejehjem til museet
 - Årlig gratis vinterdag på museet inkl. formidling
 - Spillecafe "tirsdag efter skole" – analogspil, computerspil og hygge

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet (gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?)
- Årlig VIP middag med ledsager

LET'S TALK ART!

Formidling af samtidskunsten



Astrup Fearnley Museet Skagens samlede driftsudgifter

- Let's talk Art
- Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 2.625 MIO. DKR.

Vi skaber:

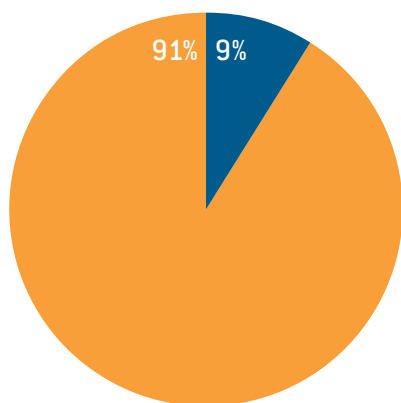
- Undervisnings-temarækker om samtidskunst i vinterhalvåret
- Debat og foredrag omkring samtidskunst og kunsten generelt
- Diverse formidlingstiltag omkring kunsten
- Kunsthistoriestuderende og kunstnere som værter/formidlere
- Faglige formidlingssamarbejder med andre institutioner (lokalt, nationalt og internationalt)
- Kunst og musik – kunstens inspiration af musikken
- Kunst og samfund
- Undervisning skolebørn
- Børne/unge laboratorium (kreativitet, udforske, sanse, se)
- Formidlingsafdeling
- Omvisere/faglige formidlere
- Løbende mini-faglig uddannelse af museets personale

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet (gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?)
- Årlig VIP middag med ledsager

SYNLIGGØRELSE AF MUSEET

Markedsførings og synlighedstiltag



Astrup Fearnley Museet Skagens samlede driftsudgifter

- Synliggørelse
- Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 2.7 MIO. DKR.

Vi sikrer:

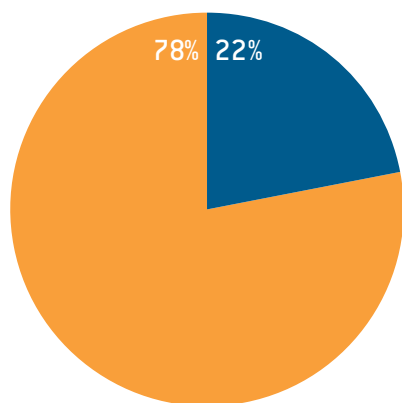
- Synliggøre kunstens samfundsrolle
- Synliggøre kunsten som kilde til refleksion over mennesket og vores verden
- Brande museet som inkluderende
- Brande samtidskunst som tilgængeligt og ufarligt
- Synliggørelse til at skabe lokal og regional følelse af at være i centrum af samfund frem for udkant
- Synliggørelse til at skabe lokal stolthed og tilknytningsfølelse
- Skabe interesse for flere nationale og internationale endags- og weekendture til Skagen og Nordjylland – "Reason to go" både for danske og udenlandske gæster.
- Et levende hus med aktiviteter hele året

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet (gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?)
- Årlig VIP middag med ledsager

FOR AT SKUDEN KAN SEJLE

Øvrige årlige driftsomkostninger



Astrup Fearnley Museet Skagens samlede driftsudgifter

- Sejldygtig skude
- Resterende driftsudgifter

PRIS I ALT ÅRLIG: 6.520 MIO. DKR.

Museets maskinrum indeholder:

- Administrative lønninger (leder, adm. chef, personalechef, bogholderi, sekretariat)
- Kontorudgifter
- It (computere, billetter, printere, bookingsystemer, hjemmeside etc.)
- Lys, klima, varme, alarmer etc.
- Sponsorarbejde (opsøgende samt pleje af eksisterende)
- Opsøgende arbejde ang. udlejning af faciliteter til events, præsentationer, lanceringer etc.
- Varetage udlejning af lokaler (mødelokale, konference, andre lokaler)
- Opsøgende samarbejder (kommercielle)

I prisen er også inkluderet:

- Fri anvendelse af VIP mødelokal
- Fri anvendelse af konferencerum
- Mulighed for lanceringer
- Mulighed for messer
- Medlemskort til museet (gratis adgang til museet?/gratis adgang til afm Oslo?)
- Årlig VIP middag med ledsager

FASEPLAN – TIMELINE

Plan for realiseringen af et Astrup Fearnley Museet Skagen

